

Tipo de actividad Curso-Taller

Bases para la producción y gestión teatral

Modalidad: Presencial

Responsable académico: Mtra. Marisa de León Cevallos

Duración: 20 horas (5 sesiones) **Horario:** Lunes a viernes de 16 a 20 horas

Público al que va dirigido:

- Comunidad Artística de Artes Escénicas: estudiantes e integrantes de grupos de teatro, música y danza; productores, promotores y gestores culturales.

Requisitos de ingreso:

- Carta de presentación con breve semblanza y motivos de asistir al curso-taller.
- Contar con un proyecto a trabajar durante el curso-taller (de preferencia).
- Indicar nivel de experiencia en producción teatral: nula, poca, suficiente, bastante o profesional.

Requisitos de permanencia:

- Puntualidad y participación en clase y en la realización de ejercicios.
- Ser empático al socializar ejemplos y resultados; ser respetuoso.

Requisitos de egreso:

- Asistencia presencial al 80% de las sesiones (mínimo 4 sesiones, 16 horas).

Presentación:

La comunidad teatral enfrenta realidades burocráticas y una fuerte competencia por recursos institucionales concursables, que exigen crecientes estándares de calidad. Marisa de León ha sistematizado su experiencia de más de 35 años de trabajo profesional y 25 de docencia en una metodología que ayuda a identificar conceptos, pensar los proyectos como emprendimientos y profesionalizar los sistemas de producción escénica desde una perspectiva latinoamericana.

Objetivo general:

- Analizar 5 fundamentos de la producción escénica como guía para conocer un sistema de trabajo profesional y proporcionar estrategias, metodología y técnicas de planeación, organización y producción de espectáculos.

Objetivos particulares:

- Analizar el Proyecto, el Equipo, el Dinero, el Tiempo y el Espacio como fundamentos del proceso de producción.
- Compartir principios metodológicos para el diseño y realización de una producción escénica.
- Enriquecer las competencias de los participantes en gestión de proyectos y producción de espectáculos.
- Generar proyectos viables en el complejo contexto contemporáneo.

Contenido temático:

- Fundamento 1 — El Proyecto: introducción a la gestión y producción escénica; condiciones del ámbito artístico; contenidos y coordenadas del proyecto.
- Fundamento 2 — El Equipo: equipos de trabajo; estructura organizativa; aspectos legales y contratos.
- Fundamento 3 — El Dinero: financiamiento y administración; elaboración de presupuestos; control financiero.
- Fundamento 4 — El Tiempo: organización logística; plan de trabajo, cronograma, calendario; proceso de producción.
- Fundamento 5 — El Espacio: coordenadas y tipología; gestión estratégica; gestión de públicos.

Criterios y forma de evaluación:

- Asistencia del 80% (16 horas) para acreditar.

- Para cada tema se propone un ejercicio aplicado (entrega opcional).
- Última sesión: cuestionario de 5 preguntas por fundamento, opción múltiple (2 puntos c/u).
- Evaluación final del curso por parte del alumno: instructor, autoevaluación, condiciones y sugerencias.